

Línea del tiempo de la Mercadotecnia

Comercio en la época colonial - Con la llegada de los colonizadores a América Latina comenzaron a instaurarse las primeras normativas de comercio y se produjo la apertura de mercados internacionales

Primeros modelos estratégicos de mercadotecnia - Las empresas comenzaron a implementar estrategias para dirigir sus esfuerzos al cliente buscando adecuar sus productos a las necesidades del consumidor

Revolución del Internet y el e-commerce - La aparición del Internet transformó radicalmente la mercadotecnia dando lugar al comercio electrónico y al marketing digital

5000 a.C.

Siglo XV

Siglo XIX

1930

1950

1990

Actualidad

Trueque en sociedades primitivas - Los primeros indicios de mercadotecnia surgieron con el trueque donde se intercambiaban bienes y servicios sin una moneda de cambio establecida

Revolución Industrial y enfoque en ventas - La Revolución Industrial transformó el panorama de la mercadotecnia iniciándose un enfoque en las ventas y la producción en masa

Época de posguerra y la mercadotecnia moderna - Tras la Segunda Guerra Mundial se consolidó la mercadotecnia moderna con un gran énfasis en la publicidad y la segmentación del mercado

Avances tecnológicos y el futuro de la mercadotecnia - Actualmente la tecnología sigue revolucionando la mercadotecnia con la inteligencia artificial y el aprendizaje automático tomando protagonismo en las estrategias de marketing.